



Important

Inscriptions pour le rallye MAIF jusqu'au vendredi 23 mars

Informations administratives

[Animation maths cycle 3](#)
[Animations pédagogiques et FIP période 4](#)
[M@gistère période 4 2017-2018](#)
[Réunion agrément vélo](#)

Evènements

[Inscription Rallye MAIF 2018](#)
[Semaine de la presse et des médias dans l'école](#)
[Fête du court-métrage 2018](#)

Informations administratives

Maths cycle 3

Une formation "Enseigner les mathématiques au Cycle 3" avait été prévue au plan de formation 2017/2018 sous l'identifiant 17D0701053.

Elle concernait de manière obligatoire tous les enseignants de Cycle 3.

Initialement prévue sous la forme d'un m@gistère de 9 heures, elle aura finalement lieu selon le format hybride suivant:

- **2h de présentiel** en regroupement de circonscription (type animation pédagogique) : apports théoriques notionnels
- **5h de travail en distanciel** (sur site, en équipe): production de séquence et de documents pédagogiques
- **2h de présentiel** : retour sur le travail effectué au sein des équipes et questionnement.

Pour la circonscription de Gray, **le premier présentiel** aura lieu aux dates suivantes :

- **mardi 27 février 2018** à l'inspection de Gray (17h-19h)
- **mercredi 28 février 2018** à l'inspection de Gray (9h-11h)



Agrément vélo

Deux réunions seront organisées pour agréer les nouveaux intervenants bénévoles (parents...) qui souhaitent participer à l'encadrement d'une sortie vélo :

- le **mardi 3 avril à 18 heures** à l'école **Edmond Bour** côté rue des Terreaux,
- le **mardi 24 avril à 18 heures** à l'école **élémentaire de Marnay**.

Dans les deux cas, les cours seront ouvertes et serviront de parking.

Les procédures d'agrément vont changer. **Il n'est plus nécessaire de demander un extrait de casier judiciaire vierge**. Les démarches seront simplifiées. De nouveaux documents parviendront aux écoles rapidement.



Evènements

Semaine de la presse et des médias dans l'école

La [Semaine de la presse et des médias dans l'école](#) (du 19 au 24 mars 2018) vise à aider les élèves à comprendre le système des médias, à former leur jugement critique, à développer leur goût pour l'actualité et à devenir des citoyens responsables et éclairés.

« D'où vient l'info ? » est le thème de l'édition 2018. Il permettra aux élèves d'aborder la question de la provenance et de la diffusion des informations en s'interrogeant, notamment, sur la vérification des sources et sur la propagation des « fausses nouvelles ». Une occasion également, pour les élèves, d'appréhender le métier de journaliste et d'être sensibilisés à la responsabilité de publication et au partage de contenus en ligne.

Le CLEMI et ses partenaires médias et institutionnels proposent aux enseignants inscrits des offres numériques dédiées et exclusives.

En vous inscrivant (**jusqu'au 7 février**), en complément des titres de presse toujours disponibles, vous pourrez bénéficier de ces offres numériques sur [clemi.fr](#) du 1er mars au 14 avril 2018. En tant qu'inscrit, les modalités d'accès vous seront communiquées par mail fin février.

Pour vous inscrire : <https://www.clemi.fr/fr/semaine-presse-medias.html>

Les offres numériques diversifiées des médias partenaires

- **Un accès gratuit à l'espace « abonnés » de médias en ligne** – AFP, LeMonde.fr, Mediapart, Arrêt sur Images, Europresse, etc.
- **Des dossiers et des contenus éditoriaux sur le décryptage de l'info** – Arte, Bayard Jeunesse, Francetv Éducation avec [Mon Fil Info](#) (déjà disponible), La Gaîté lyrique, etc.

Les ressources proposées par le CLEMI

- **Le dossier pédagogique de l'édition 2018**

Le dossier pédagogique du CLEMI dédié à la thématique « D'où vient l'info ? » et décliné en quatre chapitres : dossier spécial École « Découvrir le journalisme » ; « Produire de l'info » ; « Info/intox » ; « Info/publicité » et avec un dossier « Créer un journal scolaire ».

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/publications/dossiers-pedagogiques-de-la-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-lecole.html>

- **Les modules des Ateliers Déclic'Critique**

Une série de modules vidéo à destination des enseignants, illustrant des cas concrets d'éducation aux médias et à l'information dans le premier et le second degrés. Comment démêler le vrai du faux, identifier un site web, démasquer la publicité cachée, repérer les stéréotypes sexistes ? Quelles activités peut-on proposer en classe pour que les élèves gardent une certaine distance critique face aux productions médiatiques ?

<https://www.clemi.fr/fr/declic/>

- **Le guide « Créez votre média lycéen »**

Des conseils pour débiter, trouver sa formule, trouver son identité, connaître le droit de publication :

<https://www.clemi.fr/fr/guide-lyceen.html>

